

Transnacionalni nabor orodij



Vključevanje mladih v inovativno vrednotenje in oživljanje tradicionalnih obrti kot kulturne dediščine z namenom povečevanja privlačnosti in konkurenčnosti urbanih območij v dinamični dobi.

Kazalo

PREDGOVOR	3
PROJEKT YOUINHERIT	4
O TRANSNACIONALNEM NABORU ORODIJ	5
TRANSNACIONALNA ORODJA	6
Kategorija orodja: Krepitev sposobnosti	
Učenje obrti z namenom njene promocije	6
Pritegnitev vplivnih akterjev	8
Kategorija orodja: Vrednotenje kulturne dediščine	
Razstava kulturne dediščine z vključevanjem mladih	10
Center tradicionalnih obrti	12
Kategorija orodja: Razvoj spretnosti	
Razvoj poklicnega in strokovnega izobraževanja in usposabljanja za obrt	14
Izobraževanje na temo kulturne dediščine	16
Usposabljanje na delovnem mestu za ustvarjanje digitalnih itinerarjev na temo obrti	18
Razvoj praktičnega priročnika	20
Kategorija orodja: Druga orodja	
Izboljšanje povezave med urbanim in podeželskim prostorom	22
Izdelki za promocijo obrti	24
Tekmovanje iz trženja	26
Načrtovanje skupnih razstav in prireditev	28
Organizacija festivala	30
ZANIMIVOSTI O ORODJU IN ZAKLJUČKI	32
OPOMBE	33
ZEMLJEVID PARTNERSKIH REGIJ YOUINHERIT	35

Predgovor

Projekti evropskega sodelovanja so državam članicam EU ponudili priložnost za izmenjavo izkušenj in reševanje skupnih težav, kar so pred tem omogočale le raziskovalne dejavnosti na akademskem področju. Te priložnosti omogočajo javnim organom, zasebnim strankam, nevladnim organizacijam, izobraževalnim organizacijam in civilni družbi izmenjavo stališč in izkušenj, saj **deljenje rešitev** s pomočjo takšnih projektov prispeva k temu, da Evropa postaja vse bolj povezovalno in vključujoče območje.

V zadnjih desetletjih so tradicionalne obrti izgubile gospodarski in družbeni pomen na svetovni in evropski ravni. Število ljudi, zaposlenih v teh sektorjih, je močno upadlo, kar je v nekaterih primerih privedlo do nepopravljive izgube tradicionalnih praks in znanja. Dejavniki, ki je povzročil ta pojav, je bila sprememba v povpraševanju na trgu zaradi razvoja človeškega obnašanja in spremembe navad, pa tudi zaradi širjenja novih, cenejših globalnih proizvodov. **Tradicionalni poklici in obrti so dragocena, a krhka sestavina bogate kulturne dediščine in večkulturne identitete Evrope** in jih je zato treba ustrezno zaščititi kot kombinacijo spretnosti in povezane infrastrukture (snovna in nesnovna dediščina).

Po svetovni gospodarski krizi, ki je leta 2009 prizadela Evropo, se območje **sooča z vse večjo stopnjo brezposelnosti**, zlasti med mladimi. Vzporedno s tem se je zvišala stopnja izobrazbe, kar je povečalo pričakovanja mladih in jih spodbudilo k iskanju višjih položajev na trgu dela.

Čeprav bi mladi lahko našli zaposlitev na različnih področjih tradicionalnih obrti, je vzpostavitev te povezave še vedno izziv in tradicionalne obrti so v nevarnosti, da izginejo.

Partnerji projekta YouInHerit so leta 2015, ko so te pojave prepoznali kot težavo, a tudi kot priložnost, predlagali, da bi povezali kulturno dediščino in oživitev tradicionalnih obrti z razvojem sposobnosti mladih ter ustvarjanjem novih zaposlitvenih in poslovnih scenarijev zanje kot možno rešitev težav.

PROJEKT YOUINHERIT

Tradicionalni poklici in obrti so v svoji tradicionalni obliki popolnoma izginili, če še obstajajo, pa jih promovirajo in prikazujejo na zastareli in statični način, običajno na lokalnih festivalih ali v etnografskih muzejih in na razstavah, zato za mlado, dinamično generacijo, ki je navajena na interaktivno in participativno učenje ter sodobne tehnologije, niso privlačni. Obiskovalci s tem povezanih znamenitosti in dogodkov so večinoma družine, zanimanja otrok in najstnikov kot pasivnih opazovalcev pa nikoli ni lahko ohraniti.

Projekt YouInHerit (Vključevanje mladih v inovativno vrednotenje in oživljanje tradicionalnih obrti kot kulturne dediščine z namenom povečevanja privlačnosti in konkurenčnosti urbanih območij v dinamični dobi) je sofinanciral Evropski sklad za regionalni razvoj v okviru programa Interreg Srednja Evropa. V projektu je sodelovalo dvanajst partnerjev iz petih srednjeevropskih držav (Madžarska, Italija, Slovenija, Hrvaška in Poljska). Predstavniki lokalnih in regionalnih oblasti, izobraževalnih ustanov in nevladnih organizacij so si s skupnimi močmi prizadevali za vključevanje mladih v varovanje in vrednotenje tradicionalnih poklicev in obrti kot priložnosti za zaposlitev in ustvarjanje dohodka.

Izziv, s katerim se je ukvarjal projekt, je bil oživiti stare obrti in tako prispevati k njihovi ustrežni zaščiti, hkrati pa jih ponovno vključiti v lokalno (ter tudi nacionalno in mednarodno) gospodarstvo kot živo in uspešno poslovno dejavnost

in poklic za mlade ter s tem prispevati k lokalnemu trajnostnemu razvoju. Ugotovili so, da je kulturno dediščino in tradicionalne obrti mogoče ohraniti, zaščititi in prenesti na prihodnje rodove, če se zanje ohrani zanimanje med mladimi. Stara obrt je pogosto donosna gospodarska dejavnost, ki ima velik potencial tudi v turističnem sektorju.

V projektu so preizkusili orodja za spodbujanje mladih k učenju in ukvarjanju s tradicionalnimi znanji in obrtmi ter za ohranjanje in uporabo kulturne dediščine znotraj skupnosti. Cilj projekta je bil tudi izkoristiti ustvarjalno razmišljanje mladih za prilagoditev tradicionalnih obrti novim težnjam povpraševanja in zagotoviti možnost njihovega dolgoročnega trženja ter hkrati zaščititi njihove vrednote.

Uporaba lokalnih orodij ter dognanja skupnih delavnic in usposabljanj so bili podlaga za razvoj tega nabora orodij, ki je namenjen partnerjem kot pomoč pri izmenjavi najsodobnejših pristopov pri razvoju kulturnih in obrtnih projektov v Evropi, s povezovanjem ciljev MSP s perspektivami nacionalnih, regionalnih in lokalnih oblasti.

O TRANSNACIONALNEM NABORU ORODIJ

Namen tega nabora orodij je izboljšati načrtovanje in izvajanje dejavnosti vrednotenja obrti z vključevanjem mlade generacije. Pristop in orodja so razviti za pomoč strokovnim delavcem, vključno z osebjem in menedžerji, ki so zadolženi za razvoj vključujoče družbe za mlade. Cilj projekta je bil ponuditi na izkušnjah temelječo metodologijo v podporo pri načrtovanju (ponovnega) razvoja kulturne dediščine in tradicionalnih obrti na strateški ravni.

Opisana orodja je mogoče opredeliti kot:

Prenosljiva:

druge organizacije, regije in države, ki se soočajo z istimi težavami, si jih zlahka prilagodijo z le majhnimi odstopanji/ prilagoditvami oziroma brez njih;

Ponovljiva:

niso odvisna od časa in/ ali kraja; niso specifična za določeno obrt in različne okoliščine (npr. politične, družbene, zakonske, okoljske ...) nanje nimajo vpliva;

Uspešna:

s preizkušenim orodjem so bili doseženi glavni cilji in zapolnjene vrzeli, ugotovljene z regionalnimi analizami obstoječega stanja, ki so jih pripravili projektni partnerji.

Glede na pilotne aktivnosti projekta YouInHerit so bila orodja razvrščena v naslednje kategorije:

- 1. Krepitev sposobnosti lokalnih oblasti in deležnikov:** orodja so namenjena pripravi deležnikov in lokalnih oblasti na vključevanje znanja in kompetenc mlade generacije v dejavnosti, povezane s kulturno dediščino. Aktivnosti iz te kategorije zajemajo delavnice, izmenjave, participativno načrtovanje po pristopu "od spodaj navzgor".
- 2. Vrednotenje kulturne dediščine z vključevanjem mladih:** orodja zajemajo naložbene dejavnosti, njihov cilj pa je vključevanje mladih kot snovalcev obnove stavbne dediščine, inovatorjev v razlagi razstavnih vsebin, razvijalcev aplikacij IT ali kreativnih organizatorjev dogodkov o kulturni dediščini obrti.
- 3. Razvoj veščin in spretnosti mladih:** cilj orodij je spodbuditi mlade k pridobivanju tradicionalnih znanj. Pri izdelavi orodij so bili preizkušeni novi pristopi v formalnem in neformalnem izobraževanju, s katerimi so želeli ponuditi novo obliko usposabljanja in vpeljati novosti na področje tradicionalnih obrti ter jih povezati z novimi tržnimi zahtevami in menedžerskim razmišljanjem.
- 4. Druga orodja:** ta orodja niso povezana z nobeno od zgoraj navedenih kategorij.

Učenje obrti za njeno promocijo



Splošen opis orodja

Ena od težav pri razširjanju pomena, vrednosti in veljave tradicionalnih obrti je povezana z omejenim znanjem in ozaveščenostjo vodilnih institucij, ki niso sposobne pravilno poudariti pomena ohranjanja tradicije in dejanske potrebe po tradiciji. To orodje je zasnovano in preizkušeno za lokalne institucije, zlasti za zaposlene v lokalnih organih in nevladnih organizacijah, da bi preizkusili tradicionalne obrti s tradicionalnimi in inovativnimi tehnikami.

Predstavniki lokalnih institucij so bili zaproseni za prijavo na kratke delavnice na temo preizkušanja tradicionalnih obrti. Udeležba na delavnicah je zajemala praktično delo s tradicionalnimi in inovativnimi orodji pod vodstvom ljubiteljev in strokovnjakov iz obrtnega sektorja. Ko so se seznanili z obrtjo, so veliko boljše razumeli njeno dejansko uporabnost, odnose v ozadju ter možnosti za zaposlovanje in gospodarstvo na lokalni ravni.





Koristni nasveti:

- Poiskati je treba dobrega učitelja z dobrimi komunikacijskimi sposobnostmi.
- K sodelovanju je treba pritegniti starejše, upokojene obrtnike.
- Za kraj izvedbe je treba izbrati kraj, prežet z dediščino, ki je po možnosti povezana z obrtjo.
- Poskrbeti je treba za varnost, kot so zavarovanja, medicinska pomoč itd.
- Povabiti je treba medije.
- Potek delavnic in teoretičnih predavanj je treba posneti.



Partnerji, ki so izdelali orodje

REGIONALNA VLADA MAZOWIJE,
Poljska

VAJA DELA MOJSTRA

POMURSKA REGIJA,
Slovenija

NAREDI SAM

Vključevanje vplivnih akterjev



Splošen opis orodja

Pogosto so lokalni razvojni projekti na vseh področjih tako s pristopi “od zgoraj navzdol” kot “od spodaj navzgor” zasnovani, načrtovani in izvedeni brez ustreznih lokalnih akterjev ali nosilcev odločanja. Pri pripravi projekta lokalnega razvoja, celo takega, ki je izjemno pomemben, le redko aktivno sodelujejo prave osebe, ki so dovolj sposobne in karizmatične, da lahko vplivajo na razpravo in pritegnejo zanimanje udeležencev, da bi ti lahko prispevali k uspešnemu izidu aktivnosti po svojih najboljših močeh. Udeležba pomembnih, vplivnih osebnosti, kot so župan, drugi politični predstavniki, znani umetniki ali igralci, pomembni starostniki, športniki itd., lahko pritegne ljudi k aktivni vključitvi v razpravo, njihovi prispevki in predlogi pa so posledično bolj kakovostni.





Koristni nasveti:

- Pri načrtovanju z občani je pomembna udeležba lokalnih županov.
- Že na začetku je treba vključiti nosilce odločanja oziroma pomembne akterje.
- Pri ustvarjanju pozitivnega odnosa občanov in nosilcev odločanja si je treba prizadevati za vzpostavitev medsebojnega zaupanja.
- Obstoječe politike je treba uskladiti z lokalnimi potrebami ter hkrati vključiti mlade in starejše občane.
- Izogibati se je treba političnim razpravam.
- Mediji imajo lahko pomembno vlogo v procesu, saj lahko pritegnejo vplivne nosilce odločanja in akterje.



Partnerji, ki so izdelali orodje

POMURSKA REGIJA,
Slovenija

VKLJUČEVANJE POMEMBNIH NOSILCEV
ODLOČANJA

TRANSNACIONALNA ORODJA

Razstava kulturne dediščine z vključevanjem mladih



Splošen opis orodja

Organizacija stalne razstave ali muzejskega oddelka o starih obrteh in njihovi dediščini je način za zaščito, ozaveščanje in spodbujanje takšne dejavnosti, ohranjanje njene zgodovine in prenosa znanja na mlado generacijo.

Da bi bilo rezultate mogoče prilagoditi zanimanju mlajših, so v tem orodju pritegnjeni mladi, ki pri **sooblikovanju** in **soustvarjanju** razstave z roko v roki sodelujejo s strokovnjaki.

Po učnem delu skupina preide na razpravo in pripravo akcijskega načrta, kjer so vsakemu članu skupine dodeljene drugačne vloge in odgovornosti. Mentor nato vodi skupino skozi postopek sooblikovanja in soustvarjanja, pri tem pa skrbi za kakovost in pravočasno izvedbo. Postopek sega od raziskovanja, zbiranja gradiva, oblikovanja, produkcije do postavitve ter se zaključi s promocijo in predstavitvijo razstave.



Koristni nasveti:

- Pritegniti je treba šole in izobraževalne ustanove.
- Mladi, ki so starejši od 18 let, so pokazali večje zanimanje za to aktivnost.
- Aktivnost je treba skrbno načrtovati, tako da bo usklajena z izobraževalnimi programi.

Vrednotenje kulturne dediščine



Partnerji, ki so izdelali orodje

POMORSKI MUZEJ "SERGEJ MAŠERA" PIRAN,
Slovenija
PRIREDIMO RAZSTAVO!



TRANSNACIONALNA ORODJA

Center tradicionalnih obrti



Splošen opis orodja

Obnova stare zgodovinske stavbe za predstavitev tradicionalnih obrti in lokalnih proizvodov ter promocija kulturne dediščine skupnosti sta načina za ustvarjanje blagovne znamke ozemlja in varovanje njegovih tradicionalnih znanj. Center je privlačen za turiste, ki iščejo pristne in kakovostne lokalne obrti, izdelke in izkušnje, ter je zbirna točka za skupnost. Center je lahko namenjen tudi usposabljanju in izobraževanju o lokalni kulturni dediščini in tradicionalnih obrteh.

Da bi bil proces načrtovanja učinkovit, je treba vključiti lokalno skupnost in ustrezne deležnike iz zasebnega sektorja.





Koristni nasveti:

- V proces je treba vključiti lokalne predstavnike in nosilce odločanja.
- V projekt je treba vključiti lokalno skupnost in lokalne obrtnike.
- Vključiti je treba deležnike, vključno z mladimi podjetniki in turističnim sektorjem.
- Vključiti je treba pomembne strokovnjake z različnih področij.
- V procesu načrtovanja je treba upoštevati inovativne prispevke mladih.
- Upoštevati je treba kontekst in krajino, v katerih se stavba nahaja.



Partnerji, ki so izdelali orodje

VODNJAN - DIGNANO,
Hrvaška

KAPLJICE TRAJNOSTI: KOTIČEK, KJER JE MOGOČE
OBČUTITI IN OKUŠATI LOKALNO ZNANJE!

Razvoj poklicnega in strokovnega izobraževanja in usposabljanja za obrt



Splošen opis orodja

Mladih pogosto ne zanimajo tradicionalne obrti, saj ne vidijo ali ne prepoznajo zaposlitvenega potenciala na tem področju. Orodje je namenjeno zagotavljanju možnosti za poklicno in strokovno izobraževanje in usposabljanje (PSIU) mladih, ki so prilagojene trgu dela in katerih cilj je usposabljanje novih strokovnjakov v zadevnem sektorju. Zahvaljujoč razvoju novih certificiranih učnih načrtov za PSIU mladi razvijajo tržne veščine in so pripravljeni vstopiti na trg dela kot zaposleni ali podjetniki. Tako se ohranja tradicionalni obrtniški sektor, tradicionalna znanja se prenašajo na prihodnje rodove, hkrati pa se mladim ponudi nove možnosti za usposabljanje in zaposlitev.





Koristni nasveti:

- Vključiti je treba strokovnjake, obrtnike in podjetnike s področja.
- Že na začetku je treba vključiti pomembne deležnike in nosilce odločanja.
- Za sodelujoče dijake je treba vzpostaviti povezavo med programom usposabljanja in trgom dela.
- Osredotočiti se je treba na praktične delavnice (učenje z delom) namesto zgolj na teoretična predavanja.
- Spremljati je treba izvajanje usposabljanja in ponuditi individualno mentorstvo.
- Izdelati je treba končno oceno usposabljanja in pridobiti povratne informacije od dijakov.



Partnerji, ki so izdelali orodje

OBČINA BUDAFOK-TÉTÉNY, Hungary

SPODBUJANJE MLADIH K IZBIRI TRADICIONALNE OBRTI ZA ŽIVLJENJE - ORGANIZACIJA USPOSABLJANJA NA INTEGRIRAN, PRAKTIČNO USMERJEN NAČIN

DEŽELA VENETO - URAD ZA TURIZEM, Italy

PRIDOBIVANJE VEŠČIN NA PODROČJU OBLIKOVANJA OBRTNEGA TURIZMA

VODNJAN - DIGNANO, Hrvaška

ŠOLA ZA SOMMELIERE

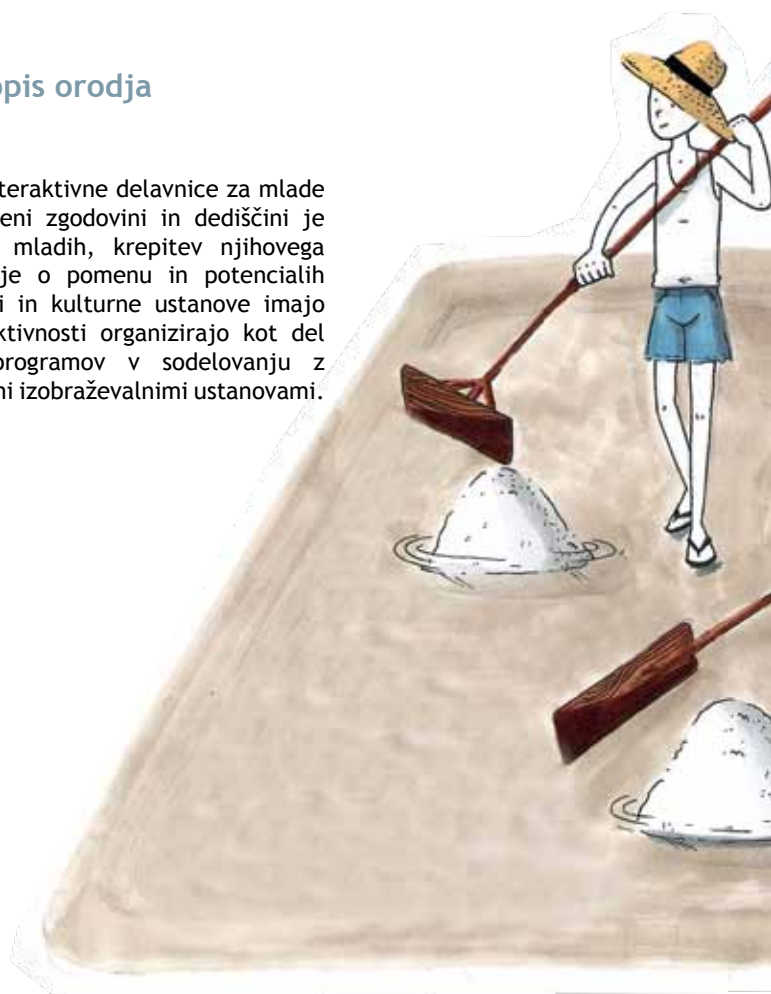


Izobraževanje na temo kulturne dediščine s pomočjo delavnic



Splošen opis orodja

Organizacija tematske interaktivne delavnice za mlade o tradicionalni obrti, njeni zgodovini in dediščini je način za izobraževanje mladih, krepitev njihovega zanimanja in ozaveščanje o pomenu in potencialih takšne dediščine. Muzeji in kulturne ustanove imajo možnost, da tovrstne aktivnosti organizirajo kot del svojih izobraževalnih programov v sodelovanju z lokalnimi šolami in drugimi izobraževalnimi ustanovami.





Koristni nasveti:

- Mlade je treba vključiti v fazo načrtovanja in izvedbe, da se poveča učinek aktivnosti.
- V fazo načrtovanja je treba vključiti šole in izobraževalne ustanove, da se spodbudi sinergične povezave in uskladi delavnice s šolskimi programi in njihovo časovno izvedbo.
- Če je mogoče, je priporočljivo delavnico načrtovati med prireditvami ali drugimi javnimi dogodki, da se doseže čim večje število mladih in širše javnosti.
- Družbene medije je treba izkoristiti za predstavitev in promocijo delavnice med mladimi.
- Mlade je treba vključiti v promocijo delavnice med vrstniki.
- Aktivnost je primerna tudi za otroke, pri čemer je v njeno izvedbo priporočljivo vključiti mlade.



Partnerji, ki so izdelali orodje

POMORSKI MUZEJ "SERGEJ MAŠERA" PIRAN,
Slovenija

VKLJUČEVANJE MLADIH V ORGANIZACIJO DELAVNICE



Usposabljanje na delovnem mestu za ustvarjanje digitalnih itinerarjev na temo obrti



Splošen opis orodja

Ustvarjanje digitalnih itinerarjev na področju tradicionalnih obrti je način varovanja nesnovne kulturne dediščine regije in hkrati tudi način za razvoj spretnosti mladih. To orodje je namenjeno usposabljanju mladih ljudi za soustvarjanje digitalnih itinerarjev v sodelovanju s strokovnjaki. Orodje prispeva k razširjanju znanja o tradicionalnem načinu življenja z digitalizacijo in k razvoju ponudbe trajnostnega kulturnega turizma za manj poznane destinacije. Orodje pritegne mlade k učenju z delom ter poveča njihovo zanimanje in ozaveščenost o tej temi.





Koristni nasveti:

- Vključiti je treba strokovnjake z različnih področij.
- K oblikovanju itinerarjev je treba vključiti obrtnike in druge deležnike.
- Izbrati je treba 4 do 5 poti na izbranem področju obrtne dediščine.
- Za izdelavo ponovljivega orodja je treba uporabiti odprtokodno platformo.
- Zagotoviti je treba, da deželni ali nacionalni organi uradno priznajo program usposabljanja.
- Priporočljiva je uporaba čim večjega števila posnetkov intervjujev z dijaki.
- Načrtovati je treba različne faze preizkušanja, v katerih bodo vključeni deležniki, tako da bo končni proizvod visokokakovosten in bo izpolnil pričakovanja.



Partnerji, ki so izdelali orodje

INTERNATIONAL CENTRE FOR WATER CIVILIZATION,
Italija

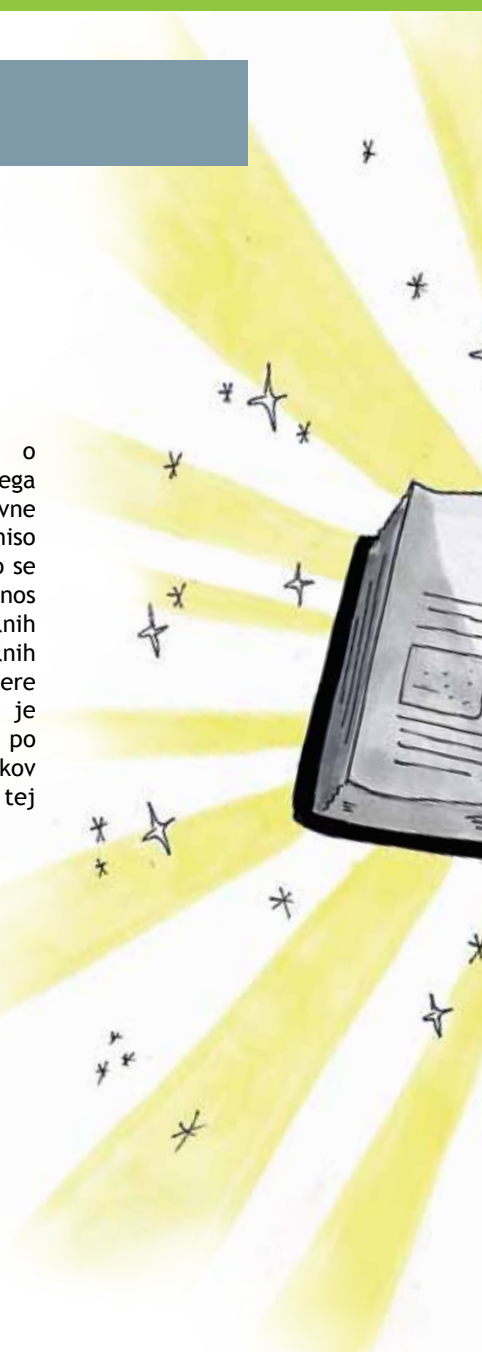
USTVARJANJE OBRTNE DEDIŠČINE, VIDNE ZA MLADE.
USPOSABLJANJE MLADIH ZA SOOBLIKOVANJE NOVIH
DIGITALNIH ITINERARJEV

Razvoj praktičnega priročnika



Splošen opis orodja

Oblikovanje in objava praktičnega priročnika o tradicionalnih obrteh je način prenosa tradicionalnega znanja na prihodnje rodove in varovanja nesnovne kulturne dediščine. Tradicionalna znanja večinoma niso zapisana; gre za rezultat dolgoletnih izkušenj, ki so se z vajeništvom prenašale iz roda v rod. Danes prenos znanja ni več zagotovljen, saj se število tradicionalnih delavnic zmanjšuje, mladi pa v sektorju tradicionalnih obrti ne vidijo več donosne poklicne poti. Za nekatere sektorje s tehniško usmerjenimi učnimi načrti je sistematizacija tradicionalnega znanja z vodnikom po korakih način za pritegnitev zanimanja mladih dijakov ter povečanje njihovega znanja in ozaveščenosti o tej temi.





Koristni nasveti:

- Za usklajevanje aktivnosti je treba izbrati vodjo, ki dobro pozna temo.
- Za objavo priročnika se je treba obrniti na priznanega urednika iz sektorja.
- Že na začetku procesa je treba vključiti učitelje in dijake.
- Priročnik naj bo preprost in ciljno usmerjen.
- Na uvodni dogodek je priporočljivo povabiti ustrezne podjetnike.
- Za predstavitev orodja dijakom je priporočljivo izbrati karizmatično osebo.



Partnerji, ki so izdelali orodje

MARCO POLO SYSTEM EEIG,
Italija

“KAKO JE NAREJENO?” PRAKTIČNI PRIROČNIK ZA
RAZKRIVANJE SKRIVNOSTI TRADICIONALNIH OBRTI

Izboljšanje povezave med urbanim in podeželskim prostorom



Splošen opis orodja

Tradicionalne domače obrti pogosto nimajo ustreznih povezav z urbanim okoljem, kjer se izdelke običajno kupi, uporabi in porabi. Razlogi za to pomanjkljivo povezavo so visoki stroški mestnih nepremičnin ter nezanimanje podeželskih obrtnikov in kmetov za trženje. Da bi se odzvali na to potrebo, je bilo v okviru projekta YouInHerit preizkušeno orodje za povezovanje razpoložljivih javnih prostorov s prikazovanjem in upravljanjem proizvodnje na podeželju ter uvedbo inovativnega mehanizma financiranja z javno-zasebnim partnerstvom. To orodje vključuje ureditev praznih javnih prostorov v mestnem središču za oddajo po netržni ceni mladim podjetnikom s podeželja, ki jih bodo uporabljali kot pisarne, trgovine ali komunikacijske prostore.





Koristni nasveti:

- V finančni načrt je treba vključiti tudi zasebne lastnike stavb.
- V finančni načrt je treba poskusiti vključiti lokalne vlagatelje. Okrepljeno lokalno gospodarstvo pomeni večje zasebne in javne koristi.
- Prizadevati si je treba za vključitev mladih dijakov v programe pripravništva v novo ustanovljenih upravnih in tržnih pisarnah v središču mesta.



Partnerji, ki so izdelali orodje

MESTO VODNJAN - DIGNANO,
Hrvaška

IZKOPLJII! INOVATIVNE POTI RAZVOJA
GOSPODARSTVA NA PODEŽELJU

TRANSNACIONALNA ORODJA

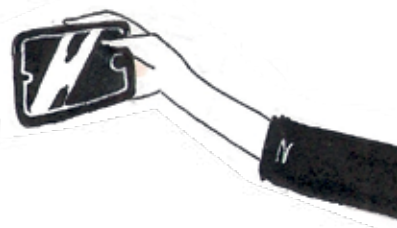
Izdelki za promocijo obrti



Splošen opis orodja

Ustvarjanje blagovnih znamk, povezanih z lokalno kulturo krajev, prepogosto temelji na nepristnih spominkih ali priložnostni in splošni literaturi. To orodje poudarja potrebo po promociji lokalnih posebnosti, zgodovine in kulturne dediščine s pomočjo tradicionalnih predmetov ali izdelkov domače obrti, ki jih je treba razdeljevati kot proizvode, značilne za kraj.

Orodje predlaga natančno izbiro predmeta domače obrti, ki mora biti posebej oblikovan tako, da simbolno predstavlja kraj in se lahko uporablja za promocijo lokalnih posebnosti. Priporočajo lokalno proizvodnjo predmeta s tradicionalnimi tehnikami in postopki, po možnosti tudi z lokalnimi obrtniki. Predmet/izdelek mora biti odraz lokalne identitete oziroma uradni "spominek" kraja.





Koristni nasveti:

- V fazo oblikovanja je priporočljivo vključiti lokalne proizvajalce in obrtnike.
- Pripraviti je treba skupno tržno-komunikacijsko akcijo.
- Za razdeljevanje (podarjanje ali prodajo) je treba izbrati prostor, ki odraža lokalno dediščino.



Partnerji, ki so izdelali orodja

RAZVOJNA AGENCIJA SINERGIJA IN
OBČINA BELTINCI,
Slovenija

KORISTNI NASVETI ZA UČINKOVITO PROMOCIJO

Tekmovanje iz trženja



Splošen opis orodja

Čeprav so kulturne ekonomije razvile zelo dobro strukturirane tržne strategije za kulturno dediščino in tradicionalne obrti, pogosto ne uporabljajo vseh svojih zmogljivostih. Namen tega orodja je ustvariti trženjsko strategijo mladih, ki bo poudarila vrednost tradicionalnih obrti v regiji, z vzpostavitvijo tekmovanja za dijake, podjetnike, obrtnike in ustrezne deležnike na danem območju, ki bi vse vidike trženja lahko izrazili s sodobnejšimi

teorijami 4P (kraj, izdelek, promocija, cena, razvitimi za druge 3P, osebe, procesi in fizični dokazi) in 4C (naročnik, stroški za potrošnika, ugodnost, komunikacija), pri tem pa se pri promociji izognili običajnim omejitvam. S pomočjo tekmovanja bo mogoče zbrati različne nove, ustvarjalne ideje in poglede ter različne udeležence in deležnike pripraviti k razmišljanju o njihovih lokalnih potrebah.



Koristni nasveti:

- V pripravo tržne akcije je zlasti v prvi fazi treba vključiti lokalne proizvajalce in obrtnike.
- Čim več se je treba pogovarjati in spodbujati ustvarjalne ideje.
- Treba je biti prisoten.
- Poskrbeti je treba, da so vsi postopki in podelitev nagrad javni in ljudem dostopni (ne zvečer in tiste dni, ko se jih ljudje ne morejo udeležiti).





Partnerji, ki so
izdelali orodje

OBČINA BUDAFOK-TÉTÉNY,
Madžarska

IDEJNI NATEČAJ ZA MLADE ZA ZAGOTOVITEV
PREPOZNAVNOSTI OBČINE V OČEH
NAJPOMEMBNEJŠIH AKTERJEV NA TRGU Z NJIHOVIM
AKTIVNIM VKLJUČEVANJEM

Načrtovanje skupnih razstav in prireditev



Splošen opis orodja

Namen tega orodja je povečati ozaveščenost o kulturni dediščini in tradicionalnih obrteh med mladimi z njihovim vključevanjem v ustvarjalne pobude, kot so razstave, predstave in drugi dogodki, kjer imajo lahko aktivno vlogo. V okviru orodja sta predvideni priprava razstav z mladimi in organizacija posebnih dogodkov na krajih, kjer se zadržujejo mladi.

V prvem primeru so mladi udeleženi in pomagajo pri pripravi kulturnega dogodka, ki lahko na ustvarjalen in inovativen način prikaže tradicionalne obrti in kulturno dediščino regije.

V drugem primeru se dogodek, ki prikazuje posebne vidike tradicionalnih obrti ali kulturne dediščine, organizira na krajih, kjer se mladi običajno srečujejo.





Koristni nasveti:

- Z vključevanjem lokalnih proizvajalcev in obrtnikov je treba začeti že takoj z izbiro med razstavo in prireditvijo.
- Poiskati je treba kraj oziroma lokacijo za aktivnosti, ki je privlačna za mlade.
- Čim več se je treba pogovarjati in spodbujati ustvarjalne ideje.
- Poskrbeti je treba za navzočnost na razstavi in/ali na prireditvi.
- Aktivnosti je treba pozorno spremljati.



Partnerji, ki so izdelali orodje

REGIONALNA VLADA MAZOVIE,
Poljska

OBLIKUJMO SI LASTNO ZGODOVINO! PRIPRAVA RAZSTAVE
V SODELOVANJU Z MLADIMI

OBČINA BUDAFOK-TÉTÉTNY,
Madžarska

DOSEGANJE IN PREPRIČEVANJE MLADIH: POIŠČITE MLADE,
POJDITE TJA, KJER SE ZADRŽUJEJO, IN JIM PRIREDITE
POSEBNO IZKUŠNJO

Organizacija festivala



Splošen opis orodja

S tematskimi festivali, ki promovirajo lokalne obrti, lahko udeleženci spoznajo redke poklice in se seznanijo z njihovim potencialom v novih kontekstih. Festivali spodbujajo ozaveščanje o določenem izdelku v širšem obsegu. Organiziranje festivalov je priložnost za izmenjavo izkušenj (zlasti med predstavniki določene obrti in mladimi, ki iščejo priložnosti za poklicni razvoj) ter omogoča sodelovanje številnih družbenih skupin. Orodje prispeva k povezavi lokalne skupnosti in k promociji lokalnih proizvodov s praktičnimi prikazi, npr. izdelave, in z degustacijami.

Tradicionalno obrtništvo je treba predstaviti kot poklic in način življenja. Uspeh festivala na teh področjih je povezan z vrednotenjem kulturne dediščine.





Koristni nasveti:

- Vključiti je treba lokalne proizvajalce, obrtnike in podjetnike ter spodbujati njihovo prisotnost.
- Čim več se je treba pogovarjati in spodbujati ustvarjalne ideje.
- Na festivalih se je treba pojavljati, tudi z razpravami o družbenih/političnih temah.
- Nadzorovati je treba cene. Obrti se ne sme dojemati kot drage umetnosti.
- Aktivnosti je treba pozorno spremljati.



Partnerji, ki so izdelali orodje

REGIONALNA VLADA MAZOWIJE,
Poljska

NAJBOLJŠI NAČIN ZA PROMOCIJO SVOJE OBRTI JE
UDELEŽBA NA FESTIVALU

POMORSKI MUZEJ "SERGEJ MAŠERA" PIRAN,
Slovenija

FESTIVAL TRADICIJE

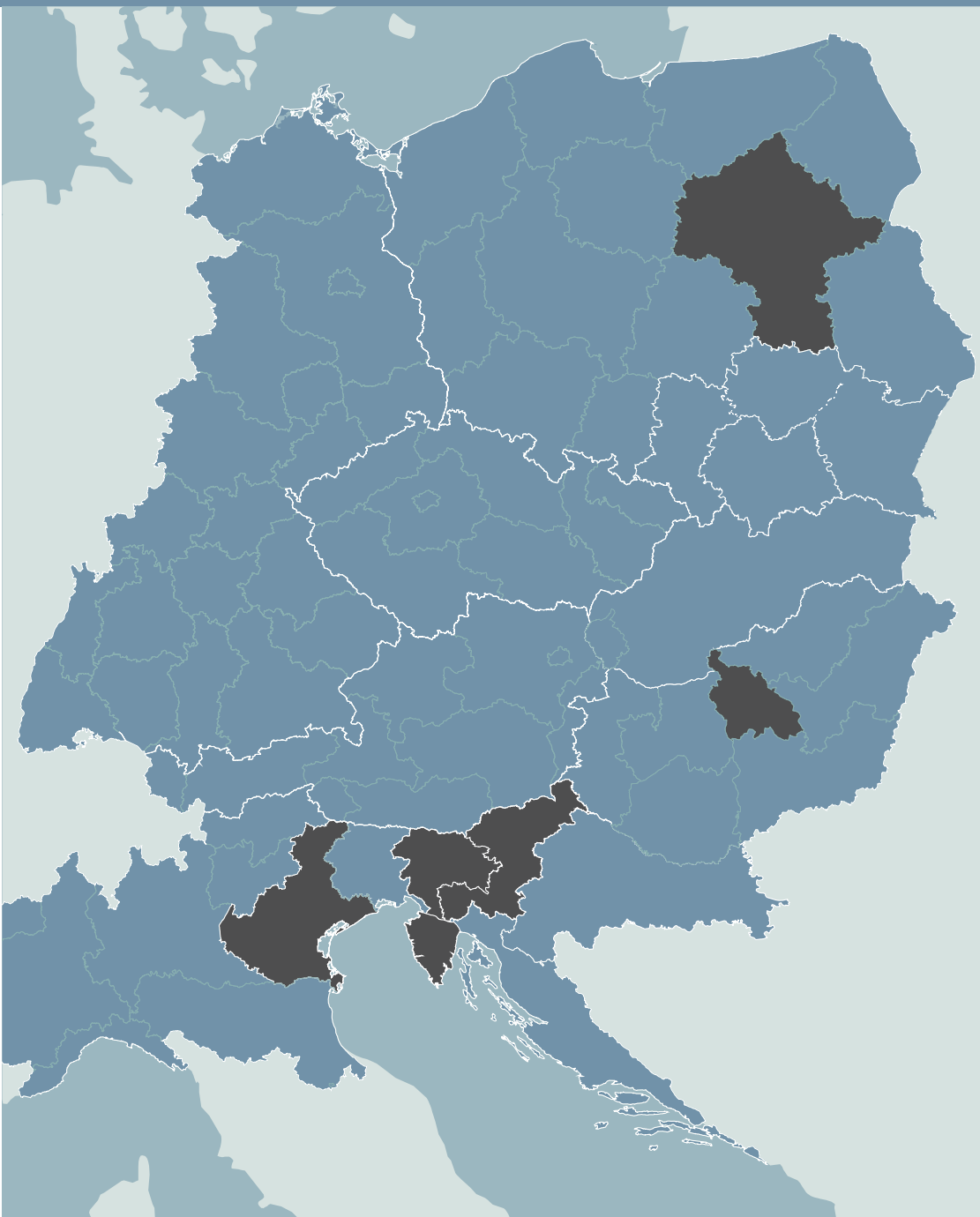
ZANIMIVOSTI O ORODJU IN ZAKLJUČKI

- **Vključevanje deležnikov različnih ravni, vključno s področnimi strokovnjaki, obrtniki, starostniki in snovalci politike oziroma nosilci odločanja:** vsa orodja izpostavljajo pomen vključevanja različnih ravni deležnikov v vse faze načrtovanja in izvedbe zaradi doseganja večjega učinka in boljših rezultatov.
- **Uporaba družbenih medijev za komuniciranje:** družbeni mediji so med mladimi priljubljeni, zato se njihova uporaba priporoča za doseganje in vključevanje želene ciljne skupine.
- **Učenje z delom/usposabljanje na delovnem mestu:** v izvajanje dejavnosti usposabljanja na področju tradicionalnih obrti je pomembno vključiti praktične vaje in pripravništvo, da bi bilo mladim usposabljanje zanimivejše, pa tudi za povezovanje mladih s trgom dela z zagotavljanjem novih tržnih veščin, ki so zanimive za potencialne delodajalce.
- **Pomen usklajevanja/sodelovanja s šolami in izobraževalnimi ustanovami:** povezovanje aktivnosti s formalnim in neformalnim izobraževalnim sistemom je ključnega pomena, da aktivnosti postanejo trajnostne in se nadaljujejo v prihodnosti ter da se zagotovi kakovost in učinkovitost vseh dejavnosti za razvoj sposobnosti/veščin.
- **Mladi lahko vnesejo nove in inovativne ideje na področje kulturne dediščine in tradicije:** pomembno je upoštevati ideje, ki jih lahko mladi ponudijo za vrednotenje nesnovne kulturne dediščine. Ideje mladih so inovativne in bodo regionalnim in lokalnim oblastem v pomoč pri učinkovitejšem vključevanju mladih. Mlade je mogoče vključiti, na primer, v sooblikovanje in soustvarjanje aktivnosti in dogodkov za javne organe.
- **Pomen strokovnjakov/mentorjev z obsežnim znanjem s področja:** pri obravnavi tradicionalnega obrtnega sektorja je pomembno poiskati strokovnjake in obrtnike, ki dobro poznajo obravnavano temo, saj lahko s svojim navdušenjem pritegnejo mlade ter jih najučinkoviteje poučujejo in jim prenesejo znanje o dani temi.
- **Inovativni načini poučevanja, vključno z igrami:** pri dejavnostih usposabljanja in razvoja spretnosti je ključna uporaba inovativnih načinov poučevanja.
- **Možnost povezovanja tradicionalnih obrti in turizma:** turistični sektor predstavlja veliko priložnost za zaščito tradicionalnih poklicev in obrti, zato ga je treba spodbujati v skladu z odgovornimi in trajnostnimi pristopi.
- **Pri načrtovanju in izvedbi usposabljanja za mlade je pomembno upoštevati potrebe trga dela.**
- **Uporaba informacijsko-komunikacijskih tehnologij:** mlade informacijsko-komunikacijske tehnologije zelo zanimajo, po drugi strani pa tradicionalne obrti za inovativnost potrebujejo informacijsko-komunikacijske tehnologije.
- **Partnerji lahko predstavijo inovativne načine vključevanja mladih podjetnikov za spodbujanje njihovega posla in hkrati poskrbijo za zaščito lokalne kulturne dediščine.**

OPOMBE

OPOMBE

ZEMLJEVID PARTNERSKIH REGIJ YOUINHERIT



PROJEKT YOUINHERIT

Vodilni partner:

Občina Budafok-Tétény (22. okrožje Budimpešte)

Városház tér 11, 1221 Budimpešta, Madžarska

Vodja projekta Renáta Csonka

E-naslov: csonkar@bpr22.hu

Interreg 
CENTRAL EUROPE European Union
European Regional
Development Fund

YouInHerit

PARTNERJI:

OBČINA BUDAFOK-TÉTÉNY

(VODILNI PARTNER)

22. OKROŽJE BUDIMPEŠTE,

BUDAFOK-TÉTÉNY, MADŽARSKA

RAZVOJNA AGENCIJA SINERGIJA

(PROJEKTNI PARTNER)

MORAVSKE TOPLICE, SLOVENIJA

POMORSKI MUZEJ "SERGEJ MAŠERA"

PIRAN (PROJEKTNI PARTNER)

PIRAN, SLOVENIJA

OBČINA PIRAN (PROJEKTNI PARTNER)

PIRAN, SLOVENIJA

MESTO VODNJAN - DIGNANO

(PROJEKTNI PARTNER),

VODNJAN - DIGNANO, HRVAŠKA

REGIONALNA VLADA MAZOVJE

(PROJEKTNI PARTNER),

MAZOVIJA, POLJSKA

ZDRUŽENJE "AGROTURIST" VODNJAN

(PRIDRUŽENI PARTNER)

VODNJAN - DIGNANO, HRVAŠKA

INTERNATIONAL CENTRE FOR WATER

CIVILIZATION (PROJEKTNI PARTNER),

BENETKE, ITALIJA

MARCO POLO SYSTEM

(PROJEKTNI PARTNER)

BENETKE, ITALIJA

DEŽELA VENETO - URAD ZA TURIZEM

(PROJEKTNI PARTNER)

BENETKE, ITALIJA

SREDNJA ŠOLA ZA VINARSTVO SOÓS

ISTVÁN (PROJEKTNI PARTNER),

22. OKROŽJE BUDIMPEŠTE,

BUDAFOK-TÉTÉNY, MADŽARSKA

OBČINA BELTINCI

(PROJEKTNI PARTNER)

BELTINCI, SLOVENIJA

ZA PODROBNEJŠE INFORMACIJE o transnacionalnem naboru orodij
YouInHerit si oglejte:

 www.interreg-central.eu/youinherit

 facebook.com/YouInHerit

 [@you_in_herit](https://instagram.com/@you_in_herit)

 [@you_in_herit](https://twitter.com/@you_in_herit)

Transnacionalni nabor orodij je izdelalo združenje Marco Polo System (projektni partner, vodja DS) v sodelovanju z občino Budafok-Tétény (vodilni partner), oblikovala pa ga je Razvojna agencija Sinergija (projektni partner).